

Veröffentlichungen des Deutschen Seminars für Städtebau und Wirtschaft (DSSW)

Zu bestellen bei:

Deutscher Verband für Wohnungswesen,
Städtebau und Raumordnung e.V.
Littenstraße 10
10179 Berlin

Tel.: 0 30 - 20 61 32 – 50

Fax: 0 30 - 20 61 32 – 51

Internet: www.deutscher-verband.org

E-Mail: info@deutscher-verband.org

Alle Preise verstehen sich inklusive 7% Mehrwertsteuer und zuzüglich 5,00 € Bearbeitungs-
/Versandgebühr.

DSSW-Schriften

..... Exemplare	63	Wirkung von Einkaufszentren in der Innenstadt – Synoptische Aufbereitung (für DV-Mitglieder und vorliegender Studien Öffentliche Hand) DSSW-Studie 2012	EUR	32,00
..... Exemplare	62	Nutzungsmischung als Schlüsselfaktor Innerstädtischer Projektentwicklungen Akteure, Instrumente und Auswirkungen im Lichte von Praxisbeispielen DSSW-Sammelband 2008 ISBN 3-937162-44-5	EUR	32,00
..... Exemplare	61	Kleinräumige Nutzungscluster Identifikation und Analyse kleinräumiger Nutzungscluster als Ausgangspunkt zur Förderung innerstädtischer Standorte DSSW-Leitfaden 2008 ISBN 3-937162-43-7	EUR	21,50
..... Exemplare	60	Gestaltungsprinzipien für Geschäftsstraßen Steigerung der Attraktivität, Werbewirksamkeit, und Kosteneffizienz durch Reduktion DSSW-Leitfaden 2008 ISBN 3-937162-42-9	EUR	21,50
..... Exemplare	59	Interkommunale Kooperation – Chancen für eine aktive regionale Einzelhandelsentwicklung. Die Novellierung des BauGB und nachhaltige Steuerungsinstrumente DSSW-Studie 2008 ISBN 3-937162-41-0	EUR	32,00
..... Exemplare	58	Zugang zu Finanzmitteln für KMU – Maßnahmen von Städten in benachteiligten Stadtteilen Zusammenfassende Darstellung des Abschlussberichts des URBACT-Netzwerkes ECO-FIN-NET DSSW-Studie 2007 ISBN 3-937162-40-2	EUR	21,50
..... Exemplare	57	Integration innerstädtischer Einkaufszentren Qualitative Integrationskriterien und Steuerung von Verträglichkeitsgutachten	EUR	32,00

..... Exemplare	56	Nahversorgung als Basis der Zentrenbildung Aktuelle Modelle, Strategien und Konzepte gegen wegbrechende Handels- und Dienstleistungsnutzungen DSSW-Leitfaden 2007 ISBN 3-937162-37-2	EUR	32,00
..... Exemplare	55	Weiterentwicklung innerstädtischer Nutzungen Teil 2: Kopplungs- und Kombinationsmöglichkeiten für Klein- und Mittelstädte DSSW-Leitfaden 2006 ISBN 3-937162-35-6	EUR	27,00
..... Exemplare	54	Navigator für Standortgemeinschaften. Handlungs- und Maßnahmenkatalog zur Entwicklung von Geschäftsstraßen (als CD-ROM) DSSW-Leitfaden 2006 ISBN 3-937162-36-4	EUR	21,50
..... Exemplare	53	Weiterentwicklung innerstädtischer Nutzungen Teil 1: Kopplung von Einzelhandel, Dienstleistung, Freizeit und produzierendem Gewerbe DSSW-Leitfaden 2005 ISBN 3-937162-34-8	EUR	21,50
..... Exemplare	52	Finanzierung und Förderung von Kleinst- und Kleinunternehmen DSSW-Dokumentation 2004 ISBN 3-937162-32-1	EUR	11,00
..... Exemplare	51	Business Improvement Districts auf dem Prüfstand DSSW-Leitfaden 2005 ISBN 3-937162-33-X	EUR	11,00
..... Exemplare	50	Innenstadtmarketing zur Akquisition osteuropäischer Kunden DSSW-Leitfaden 2004 ISBN 3-937162-30-5	EUR	11,00
..... Exemplare	49	Die Stadt und ihre Wirtschaft – Kooperation von Städten im erweiterten Europa, Kooperationsforum am 2. und 3. Dezember 2003 in Berlin DSSW-Dokumentation 2004 (nur als CD-ROM) ISBN 3-937162-29-1	EUR	05,50
..... Exemplare	48	EU-Osterweiterung: Ein Kartenspiel für Kauderwelsch mit Kunden aus Polen und Tschechien DSSW-Kartenspiel 2004 ISBN 3-937162-28-3	EUR	02,50
..... Exemplare	47	Business Improvement Districts – ein Modell für europäische Geschäftsstraßen? Erste Schritte zur Einbindung von Eigentümern DSSW-Leitfaden 2004 ISBN 3-937162-27-5	EUR	16,00
..... Exemplare	46	Co-operation of Cities in the Enlarged Europe - City Centre Development as a Central Task DSSW-Dokumentation 2003	EUR	13,50

..... Exemplare	45	Zusammenarbeit der Städte im erweiterten Europa – Innenstadtentwicklung als zentrale Aufgabe DSSW-Dokumentation 2003 ISBN 3-937162-24-0	EUR	13,50
..... Exemplare	44	Einzelhandelsnahe Dienstleistungen – Berechnungsbeispiele für Zusatz- und Nebenangebote in Ladengeschäften DSSW-Studie 2004 (nur als CD-ROM) Überarbeitete Neuauflage ISBN 3-937162-31-3	EUR	21,50
..... Exemplare	43	Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in kleinen und mittleren Unternehmen Erfahrungen aus dem europäischen Ausland nutzen DSSW-Studie 2003 ISBN 3-937162-03-8	EUR	13,50
..... Exemplare	42	Neue Medien im Stadtmarketing Attraktivität steigern – Kunden binden – Kunden gewinnen DSSW-Leitfaden 2003 ISBN 3-937162-00-3	EUR	18,50
..... Exemplare	41	Wochenmärkte - Merkmale und Entwicklungspotenziale DSSW-Leitfaden 2003 ISBN 3-937162-04-6	EUR	16,00
..... Exemplare	40	Herausforderung Regionen 1. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Regionalinitiativen DSSW-Dokumentation 2002 ISBN 3-937162-05-4	EUR	11,00
..... Exemplare	39	Marketing für Kommunen – Kommunikationsorientierte Instrumente in der Stadtentwicklung DSSW-Leitfaden 2002 ISBN 3-937162-06-2	EUR	13,50
..... Exemplare	38	Geschäftsstraßen-Management DSSW-Leitfaden 2003 ISBN 3-937162-01-1	EUR	11,00
..... Exemplare	37	Die neuen Medien: Innerstädtische Attraktivität kommunizieren DSSW-Leitfaden 2000 ISBN 3-937162-07-0	EUR	11,00
..... Exemplare	36	City-Management - Ein Leitfaden für die Praxis DSSW-Leitfaden 2000 ISBN 3-937162-08-9	EUR	11,00
..... Exemplare	35	Regionalmarketing in Deutschland - eine aktuelle Bilanz DSSW-Leitfaden 2000	EUR	11,00

..... Exemplare	34	Die Erreichbarkeit von Innenstädten DSSW-Leitfaden 2000 ISBN 3-937162-10-0	EUR	11,00
..... Exemplare	33	Parken in der Innenstadt: kundenorientiert, standortgerecht und effizient DSSW-Leitfaden 2000 ISBN 3-937162-11-9	EUR	11,00
..... Exemplare	32	Der Service macht den Unterschied ... Entwicklung und Umsetzung attraktiver Serviceangebote im Einzelhandel DSSW-Leitfaden 1999 ISBN 3-937162-12-7	EUR	05,50
..... Exemplare	31	Dienstleistungen an kleinen Bahnhöfen - Chance für die lokale Wirtschaft DSSW-Leitfaden 1999 ISBN 3-937162-13-5	EUR	05,50
..... Exemplare	30	Partizipative Stadtentwicklung - Bürgergutachten in der Stadtplanung DSSW-Leitfaden 1999 ISBN 3-937162-14-3	EUR	11,00
..... Exemplare	29	Trägerschaft und Finanzierung von Regionalbahnhöfen Operating and financing of regional train stations DSSW-Dokumentation 1998, Deutsch/Englisch ISBN 3-937162-15-1	EUR	11,00
..... Exemplare	28	Kundenorientierte Dienstleistungen zur Verbesserung der Erreichbarkeit der Innenstadt DSSW-Leitfaden 1998 ISBN 3-937162-16-X	EUR	05,50
..... Exemplare	27	Strategien zur Entwicklung von Brachflächen DSSW-Leitfaden 1998 ISBN 3-937162-17-8	EUR	05,50
..... Exemplare	26	Wettbewerb „Attraktive Geschäftsstraßen - Ideen für den Erlebnisraum Innenstadt“ DSSW-Dokumentation 1998 ISBN 3-937162-18-6	EUR	11,00
..... Exemplare	25	Nutzungsmischung in Großsiedlungen der neuen Bundesländer - Anstöße zu neuen Gewerbe- und Versorgungsstrukturen DSSW-Arbeitshilfe 1997	EUR	05,50
..... Exemplare	24	Bahnhöfe - Revitalisierung durch touristische Nutzung DSSW-Arbeitshilfe 1997 ISBN 3-937162-19-4	EUR	05,50
..... Exemplare	22	Förderfibel für den Innenstadthandel		kostenlos

..... Exemplare	21	City-Logistik - Ein Leitfaden für die Praxis DSSW-Arbeitshilfe 1995 ISBN 3-937162-20-8	EUR	05,50
..... Exemplare	20	Leitsysteme durch die Stadt DSSW-Arbeitshilfe 1995 ISBN 3-937162-21-6	EUR	05,50
..... Exemplare	19	Revitalisierung der Innenstädte in Ostdeutschland DSSW-Gutachten 1995	EUR	05,50
..... Exemplare	18	Revitalisierung ostdeutscher Innenstädte - Wechselwirkungen zwischen Bewohnerstruktur und Standortattraktivität DSSW-Gutachten 1995	EUR	05,50
..... Exemplare	17	Große Neubaugebiete in den neuen Bundesländern - Handel und Gewerbe DSSW-Arbeitshilfe 1995	EUR	05,50
..... Exemplare	16	DSSW-Konferenz „Wirtschaftsstandort Innenstadt und ‚Grüne Wiese‘ - deutsche und europäische Erfahrungen“ DSSW-Dokumentation 1995 (in Kopie)		kostenlos
..... Exemplare	15	Die Institutionalisierung von Stadtmarketing Praxisvarianten - Erfahrungen - Fallbeispiele DSSW-Arbeitshilfe 1995 ISBN 3-937162-22-4	EUR	11,00
..... Exemplare	14	Stadtmarketing - Ein Leitfaden für die Praxis 2. überarbeitete Auflage DSSW-Leitfaden 2007 ISBN 3-937162-39-9	EUR	21,50

DSSW-Materialien

Die DSSW-Materialien sind kostenfrei und stehen nicht als Printversion sondern nur als PDF zur Verfügung. Sollten Sie Interesse an einer der folgenden Veröffentlichungen haben, wenden Sie sich bitte an uns: info@deutscher-verband.org.

2008

DSSW-Dokumentation: DSSW-Informationsveranstaltung „Möglichkeiten von Standortinformationssystemen“ am 25.11.2008 in Freiberg/Sachsen.

DSSW-Dokumentation: DSSW-Fachtagung „Wirksame Gestaltungsprinzipien für Geschäftsstraßen – Strategien zur Attraktivitätssteigerung und Kundenorientierung“ am 3.11. 2008 in Dresden.

DSSW-Projekt: Geschäftsstraßenraumgestaltung: Erhöhung der Funktionalität, Attraktivität und Effizienz durch Reduktion: Begriffsbestimmung und beispielhafte Ansätze

DSSW-Projekt: Gefallenswirkung von Geschäftsstraßen – Visuelle Bewertungsmethoden für straßenräumliche Reduktionsansätze

DSSW-Projekt: Geschäftsstraßenraumgestaltung: Erhöhung der Funktionalität, Attraktivität und Effizienz durch Reduktion: Dokumentation der Straßenelementaufnahmen

DSSW-Dokumentation: [CMVO-Herbsttagung 2008 in Kooperation mit dem DSSW: „Werbung, Facettenreichtum eines vielverwandten Begriffs“](#). 4-6. September 2008 in Greifswald

DSSW-Projekt: Sortimentslisten und Klassifikation für innerstädtische Bestandserhebungen mit dem DSSW-Erhebungsraster. Expertenworkshop im Projekt: „Erhebungsraster und Clusteranalyse“ am 5.9.2008

DSSW-Projekt: Unternehmensstrukturen, Kooperationsfähigkeit und –bereitschaft unterschiedlicher Unternehmenskonzepte. Zwischenergebnisse

DSSW-Studie: Gute Beispiele im Umgang mit Gestaltungsvorgaben.

DSSW-Projekt: Kostenrechnung für Geschäftsstraßen. Monetäre Bewertungsmethoden für straßenräumliche Reduktionsansätze.

DSSW-Studie: Nutzung gewerblicher Leerstände

DSSW-Projekt: Entwicklung eines Standortinformationssystems für Geschäftsstraßen

DSSW-Studie: Angebotsorientierte Flächenentwicklung

DSSW-Dokumentation: Expertengespräche "Wahrnehmung, Wirkung und Bewertung öffentlicher Räume"

DSSW-Dokumentation: CMVO-Frühjahrstagung 2008 in Kooperation mit dem DSSW: "Europäische Fördermittel - Förderung der Zusammenarbeit und Stärkung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit - Nutzen und Chancen für Citymanager"

DSSW-Dokumentation: Nutzungskopplungen: Neue Geschäftsmodelle durch Kombination unterschiedlicher Sortimente und Angebote. DSSW-Seminar am 27.02.2008 in St. Georgen

DSSW-Dokumentation: Geschäftsstraßenraumgestaltung: Erhöhung der Funktionalität, Attraktivität und Effizienz durch Reduktion. Abschlussveranstaltung zum DSSW-Projekt und zur Pilotstudie Fußgängerzone Korbach am 19.02.2008

DSSW-Dokumentation: Werkstattgespräche: Formen der interkommunalen Kooperation zur Steuerung von Einzelhandelsvorhaben unter Berücksichtigung der Novellierung des BauGB 2004 und 2007

DSSW-Dokumentation: DSSW-Tätigkeitsbericht 2007

DSSW-Dokumentation: Entwicklungschancen kleinräumiger Nutzungscluster - Präsentation Innenstadtanalyse. Workshop am 20.02.2008 in Auerbach

DSSW-Dokumentation: Entwicklungschancen kleinräumiger Nutzungscluster: Entwicklung eines Clusters der Sozialwirtschaft - Workshop am 20.02.2008 in Auerbach

DSSW-Dokumentation: Fachforum Geografische Standortinformationssysteme in der Innenstadtentwicklung am 20.02.2008 im BMWi, Berlin

DSSW-Dokumentation: Abschlusspräsentation des DSSW-Pilotprojektes "Entwicklung eines Geografischen Informationssystems für Geschäftsstraßen" am 31.01.2008 in Auerbach/Vogtland

DSSW-Dokumentation: Entwicklungschancen kleinräumiger Nutzungscluster - Präsentation erster Ergebnisse in der Pilotstadt Auerbach am 31.01.2008

DSSW-Dokumentation: DSSW-Informationsveranstaltung "Geschäftsstraßenraumgestaltung - Erhöhung der Funktionalität, Attraktivität und Effizienz durch Reduktion" am 30.01.2008 in Leipzig

2007

DSSW-Projekt: Steuerungsansätze zur Integration innerstädtischer Einkaufszentren

DSSW-Dokumentation: DSSW-Informationsveranstaltung "Entrümpelung von Geschäftsstraßen - Höhere Akzeptanz bei geringeren Kosten" am 28.11.2007 in Potsdam (MIR)

DSSW-Dokumentation: DSSW-Veranstaltungsreihe Integration von innerstädtischen Einkaufszentren

DSSW-Dokumentation: City-Management - Finanzierungsmöglichkeiten und Trägerschaftsmodelle. Dokumentation der Herbsttagung des City-Management-Verbandes Ost, 22. bis 24. November 2007 in Luckenwalde

DSSW-Projekt: Standortinformationssysteme in der Geschäftsstraßenentwicklung

DSSW-Dokumentation: DSSW-Seminarreihe: Professionalisierung von Standortgemeinschaften. Bausteine: Kommunikation und Akquise neuer Nutzer in Olbernhau am 26.9.2007

DSSW-Projekt: Möglichkeiten zur Umnutzung ehemaliger Frequenzbringer. Revitalisierung eines brachgefallenen Kaufhauses in Senftenberg durch Shop-in-Shop-Lösungen

DSSW-Studie: Zugang zu Finanzmitteln für KMU - Maßnahmen von Städten in benachteiligten Stadtteilen. Praxisbeispiele der Partner des URBACT-Netzwerks ECO-FIN-NET: Ergebnisse der Befragung

DSSW-Arbeitshilfe: Wirtschaftliche Entwicklung von Kleinstädten

DSSW-Dokumentation: Wirtschaftliche Belebung von Kleinstädten. Fachtagung in Gransee vom 07. bis 08. Juni 2007

DSSW-Projekt: CURTIS. Comprehensive Urban Retail Trade Improvement Strategy - Ergebnisse von VITAL CITIES

DSSW-Dokumentation: Expertenrunde Markthandel/Panel of Experts on Market Trade in Bonn, 24. Februar 2007

DSSW-Materialien: Unterstützung der Marzahner Promenade bei der Entwicklung zum besonderen Stadtteilzentrum

2006

DSSW-Dokumentation: Effizienzsteigerungsmöglichkeiten durch Standortinformationssysteme in der Geschäftsstraßenentwicklung. Vortrag auf der Sitzung des Bund-Länder-Ausschusses Binnenhandel am 8.12.2006 (2006)

Magisterarbeit: Stadtmarketing unter Einsatz der Balanced Scorecard (2006)

Diplomarbeit: Auswirkungen unterschiedlicher Stadtmarketingkonzepte auf den Tourismus dargestellt am Beispiel der Städte Passau und Regensburg

Diplomarbeit: Die Auswirkungen der S-Bahnverlängerung auf die Wirtschaft in Geretsried

DSSW-Materialien: Unterstützung der Marzahner Promenade bei der Entwicklung zum besonderen Stadtteilzentrum. Nutzungskonzept Marzahner Promenade

DSSW-Dokumentation: Nahversorgung zur Stärkung der Zentren. Welchen Beitrag können Nahversorgungszentren leisten? Dokumentation der Tagung in Bochum am 28.11.2006 im Rahmen der DSSW-Fachtagungsreihe "Nahversorgungsmodelle zur Stärkung instabiler Zentren"

DSSW-Dokumentation: Was bleibt, wenn der Supermarkt geht? Konzepte und Projekte zur Wiederbelebung der Nahversorgung. Dokumentation der Tagung in Rostock am 15.11.2006 im Rahmen der DSSW-Fachtagungsreihe "Nahversorgungsmodelle zur Stärkung instabiler Zentren"

DSSW-Dokumentation: Stärkung der Mitte - Stabilisierung der Zentrenfunktion durch Sicherung der Nahversorgung. Dokumentation der Tagung in Erfurt am 9.11.2006 im Rahmen der DSSW-Fachtagungsreihe "Nahversorgungsmodelle zur Stärkung instabiler Zentren"

Magisterarbeit: Junge Alte – Einkaufsverhalten und Versorgungssituation in schrumpfenden ostdeutschen Städten – dargestellt am Beispiel Brandenburg/Havel

DSSW-Materialien: Abstimmung von Ansiedlungsvorhaben im Einzelhandel. Interkommunale Kooperationspraxis unter Berücksichtigung der Neuregelung des BauGB

DSSW-Dokumentation: Integration und kleinräumige Standortsteuerung großflächiger Einkaufszentren in der Innenstadt. Tagung in Leipzig am 13.12.2006

DSSW-Materialien: Abstimmungsprozesse in Grenzregionen. Der Umgang mit Ansiedlungen in den Grenzregionen Deutschland-Polen und Deutschland-Tschechien

DSSW-Pilotprojekt: Funktion und Entwicklung von innerstädtischen Frequenzbringern

DSSW-Materialien: Evaluation des Programms zur Revitalisierung ostdeutscher Innenstädte - DSSW. Endbericht

Diplomarbeit: Ethnische Ökonomie: Die Bedeutung von Kleinstunternehmen für ein Stadtviertel, aufgezeigt am Beispiel München-Schwanthalerhöhe

Diplomarbeit: Business Improvement Districts im Kontext von Good Governance (2005)

DSSW-Dokumentation: Neue Nutzungskonzepte in der Innenstadt - Lebensstilen hinterherlaufen oder attraktive Angebote für Kundengruppen kreieren?

DSSW-Dokumentation: Urban Manufacturing: Economy, Space and Politics in Today's cities

DSSW-Dokumentation: Entwicklung des Einzelhandels – Veränderungen in Nachfrage und Angebot

DSSW-Dokumentation: Analyse und Bewertung von innerstädtischen Einkaufszentren und anderen Magneten

DSSW-Dokumentation: Branchendurchmischung in der Praxis – Beispiele für Nutzungskopplungen. Vorstellung der DSSW-Projektergebnisse

DSSW-Dokumentation: Navigator für Standortgemeinschaften. Maßnahmenkatalog zur Entwicklung von Geschäftsstraßen. Vorstellung der DSSW-Projektergebnisse
DSSW-Dokumentation: Regionaldaten für die Handelsplanung

DSSW-Dokumentation: Interkommunale Abstimmung - Der interkommunale Gewerbepark Lippe-Süd, ein Projekt der Städte Blomberg, Hoern-Bad Meinberg und Schieder-Schwalenberg

DSSW-Dokumentation: Grenzüberschreitende Zusammenarbeit in den Bereichen Wirtschaft und Siedlungsflächenmanagement - Städteverbund "Kleines Dreieck - Bogatynia - Hrádek nad Nisou - Zittau"

2005

Diplomarbeit: Mobiler Handel zwischen Tradition und Moderne. Eine Analyse von Struktur und Funktion der Wochenmärkte Hannovers

DSSW-Dokumentation: Vorteile und Gestaltungsmöglichkeiten einer kooperativen Angebotsentwicklung - Nutzungskopplungen für Innenstädte Informationsveranstaltungsreihe des DSSW. Fachvorträge

Diplomarbeit: Transformationsprozesse in Städte – Was wird aus den Hauptverkehrsstraßen in Gründerzeitquartieren? Das Beispiel Georg-Schwarz-Straße in Leipzig-Leutzsch (2005)

Seminararbeit: Möglichkeiten der Behebung und Verwertung von innerstädtischen Leerständen im Handel in Deutschland

DSSW-Materialien: City-Management-Projekte in Ostdeutschland - Ergebnisse der Befragung 2004

2004

DSSW-Materialien: Finanzierung, Organisation und Themenfelder von Stadt- und Citymanagement in Europa

2003

DSSW-Studie: Transnationale Kooperation im polnisch-deutschen (Wirtschafts-) Raum

DSSW-Projekt: Grenzüberschreitende Kooperation im polnisch-deutschen Grenzraum

Studienarbeit: Stadtteilzentren revitalisieren - Strategien für den Einzelhandel in der Greifswalder Straße

2002

Studienarbeit: Innerstädtische Wochenmärkte - Bedeutung und Attraktivität am Beispiel des Donaumarktes Regensburg

DSSW-Studie: Integration großflächiger Handels- und Dienstleistungseinrichtungen in städtischen Lagen

2001

DSSW-Projekt: Handlungsmodelle zur Einbindung von Immobilieneigentümern in die Geschäftsstraßenentwicklung

DSSW-Pilotprojekte: Concierge-Service - Gemeinsames Dienstleistungsangebot von Händlergemeinschaften (1999-2001)

2000

DSSW-Leitfaden: Standortvermarktung in der kommunalen Wirtschaftsförderung

DSSW-Materialien: Das Instrument "Regionalmarketing" im Überblick

DSSW-Materialien: Regionalmarketing in Deutschland - Ergebnisse der schriftlichen Befragung – Materialienband

DSSW-Studie: Die neuen Medien - Innerstädtische Attraktivität kommunizieren

DSSW-Projekt: Beispielhafte Analyse der Marketing-Aktivitäten einer Stadt "Marketinghandbuch Köthen"

DSSW-Materialien: Anwendung von Gestaltungssatzungen und Sondernutzungsgebühren in Innenstädten

DSSW-Material: Convenienceläden für kleine Bahnhöfe

1999

DSSW-Studie: Der Markthandel in ostdeutschen Innenstädten

Diplomarbeit: Umnutzung stillgelegter Bahnflächen

1998

DSSW-Studie: Service- und dienstleistungsbezogene Maßnahmen zur Verbesserung der Erreichbarkeit der Innenstadt Jenas

DSSW-Konzept: Citymanager

DSSW-Arbeitshilfen

Die DSSW-Arbeitshilfen sind kostenfrei. Sollten Sie Interesse an einer der folgenden Arbeitshilfen haben, wenden Sie sich bitte an uns: info@deutscher-verband.org.

DSSW-Navigator-Poster: Navigator für Innenstadtentwicklung. Maßnahmenkreis zur Entwicklung von Geschäftsstraßen (2008)

Sie können den Maßnahmenkreis als DIN A0 Großformat-Farbposter kostenpflichtig beim DSSW bestellen, der Download der PDF-Datei ist kostenfrei.

Beispiel- und Elementdatenbank zur Reduktion von Gestaltungs- und Ausstattungselementen im Geschäftsstraßenraum (2008)

DSSW-Clutter-Check: Test zur Erfassung und Auswertung von Ausstattungsdichten im öffentlichen Raum (2008)

DSSW-Erhebungsraster: Klassifikation zur Erhebung innerstädtischer Nutzungen (2008)

Mustersatzung: Business Improvement Districts (2004)

Fragebögen: Veränderbare Kopiervorlagen zur DSSW-Schrift 41 Wochenmärkte - Merkmale und Entwicklungspotenziale (2003)